

(재)경북테크노파크 공고 제2026-063호

2026 경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전 본공고

AI 및 메타버스 기술을 활용한 국내 최대의 디지털 콘텐츠 영상 축제인 「경북 국제 AI·메타버스 영상제」의 출품작 선정을 위한 「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」을 다음과 같이 개최하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 3월 16일

경상북도지사

1. 공모전 개요

- 공모전명 : 2026 경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전
- 목적 : AI 영상 콘텐츠 제작 생태계 활성화와 우수 제작자 발굴
- 참가대상 : AI를 활용한 콘텐츠 제작에 관심 있는 국내·외 누구나
(개인 및 단체 제한 없음. 초·중·고등학생, 대학생, 대학원생, 취업준비생, 디자이너, 스튜디오, 제작사 등)
- 본공고 및 접수 : 2026년 3월 16일(월) ~ 6월 30일(화) 23:59까지
- 접수처 : GAMFF 공식 홈페이지(www.gamff.com)
- 심사기간 : 2026년 7월 1일(금) ~ 7월 30일(금) 예정
- 수상작 안내 : 2026년 8월 3일(월) 10:00 예정
- 검증기간 : 2026년 8월 3일(월) 10:00 ~ 8월 14일(금) 예정 / 10일간
- 시상식 일자 : 9월 3일(목) (2026 경북 국제 AI·메타버스 영상제 개막식)
- 주최/주관 : 경상북도, 구미시, 포항시, 경산시 / (재)경북테크노파크
- 시상규모 : 총상금 1억원정도 (종합대상 20,000천원, 중복 수상 가능)

2. 참가부문

- 접수부문 : 일반부, 대학생부, 청소년부(초·중·고등학생)
 - 개인 또는 팀(팀원 최대 4명) 형태 중 하나의 자격으로만 참가할 수 있으며, 개인과 팀 형태의 중복 참여는 불가능합니다.
 - 공모분야는 총 4개 분야로서 최대 2개 분야까지 지원이 가능합니다.
 - 참가자(팀/개인)은 하나의 분야당 1개의 영상만 출품이 가능합니다.
 - 공모분야 : AI창작영상, AI게임영상, AI광고영상, AI숏폼
- ※ 공모분야에 대한 내용은 일부 변동이 있을 수 있으며, 변동 시 GAMFF 공식 홈페이지(www.gamff.com) '공모전 안내'에서 공지됩니다.

공모분야	참고설명	영상길이
A창작영상	<ul style="list-style-type: none"> • 스토리텔링 중심이 된 영상 - 기승전결이 있는 모든 장르의 창작영상 (단편영화, 애니메이션, 다큐, 뮤직비디오 등) 	10분미만 *청소년부: 5분미만
A게임영상	<ul style="list-style-type: none"> • 게임의 독창적인 세계관과 혁신적인 게임 시스템을 보여주는 영상 <ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>게임 세계관 & 내러티브 티저</u> - 게임의 독창적인 스토리, 캐릭터 서사, 연출 등이 조화된 시네마틱 영상 ▶ <u>게임플레이 & 테크니컬 쇼케이스</u> - 게임 엔진 내에서 전투/조작 시스템(메커니즘) 및 기술 구현 	1~3분 내외
A광고영상	<ul style="list-style-type: none"> • 경북 지역축제, 지역기업, 지역전통시장 홍보 영상 <ol style="list-style-type: none"> ① 경북 <u>지역축제</u> 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 경북 대표 축제를 AI 기술로 재해석하여 매력을 극대화한 홍보영상 ② 경북 <u>지역기업</u> 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 경북 소재 기업의 브랜드캐릭터(IP), 주력상품을 AI 비주얼로 연출한 커머셜 광고 영상 ③ 경북 <u>지역전통시장</u> 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 경북 소재 전통시장을 소개하는 홍보영상 	1~2분 내외
AI숏폼	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 최적화 SNS 숏폼 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 최신 밈(Meme), 챌린지, 릴스/쇼츠 트렌드 등 - AI로 완성한 실험적 숏폼 영상 - 현재 유행하는 문화코드를 창의적으로 변형한 숏폼 영상 - 저작권에 저촉되지 않는 음악 및 효과음을 활용해 제작된 영상 	15~60초 내외

○ AI 광고영상 세부항목 리스트

- 경북 지역축제 홍보 분야

순번	지역축제명	영상 제작 포인트
1	구미라면축제	- K-푸드 대표 이색먹거리 '라면'을 즐기려는 MZ세대, 타지 관광객 - 세상에서 가장 재미있는 라면 체험 축제, 글로벌 확장성 부각
2	포항국제불빛축제	- 불과 빛의 도시(연오랑세오녀 설화 바탕) - 국내 3대 불꽃축제 - 드론 라이트쇼
3	경산카페&신비복숭아축제	- 경산의 풍부한 카페 인프라 - 경산 특산물 '신비복숭아'를 결합한 로컬 브랜드 상생 프로젝트 - 남천 강변 일대 초대형 팝업카페 조성 - '우주에서 가장 큰 카페, 경산 강변에서 펼쳐지는 1% 신비'

- 경북 지역전통시장 홍보 분야

순번	지역전통시장명	영상 제작 포인트
1	구미새마을중앙시장	- 전통시장의 감성과 로컬 먹거리 경험 - 정이 살아있는 구미의 대표 로컬시장 - '달달한 낭만야시장' 운영(매년 4~5월)
2	포항죽도시장	- 동해안 최대 규모 전통시장 - 주변 관광지 연계성(영일대 해수욕장, 스페이스워크) - 가족 단위 외부 관광객 유입
3	경산공설시장	- 흑돼지와 대추의 특별한 만남 '경산 대추육포' 홍보 - 별찌야시장 : 9월 한달간 운영 - 노포식당(유명 떡볶이집, 식육식당) 감성

※ GAMFF 공식 홈페이지 내 지역축제 및 전통시장 가이드자료를 참고하여 영상 제작 권장

- 경북 지역기업 홍보 분야

순번	기업명	소재지	영상 제작 포인트
1	강훈농업회사법인	구미	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 유제품 브랜드 '강훈목장' - 정직한 원유, 자연발효, 프리미엄 수제 유제품, 건강중심 식품
	www.kanghunfarm.com		
2	(주)네이처포	경산	<ul style="list-style-type: none"> - 과학적 연구와 임상 데이터 바탕의 피부 문제에 대한 실질적인 솔루션 제공 - '브리퀘(BRUCKE)', '인테그랄비(INTEGRALB)' 브랜드 홍보
	www.nature4.co.kr		
3	다이나톤	구미	<ul style="list-style-type: none"> - 대한민국 대표 고급 악기를 개발 및 생산, 판매하는 종합 악기 브랜드(디지털 피아노) - 세계로 나아가는 우리 기술로 개발한 전자악기
	www.dynatone.co.kr		
4	동우글로벌	경산	<ul style="list-style-type: none"> - 자사 브랜드 'ARCJ'와 마이크로니들 패치 홍보 - 집에서도 가능한 피부관리, 마이크로 니들패치 피부관리의 새로운 방식
	www.dongwooglobal.com		
5	산동탁주양조장	구미	<ul style="list-style-type: none"> - 구미시 첫 향토 뿌리기업 - 장인정신과 역사성을 지닌 '대대손손가' - 밀과 쌀이 버무려진 막걸리
	[기업가이드 참조]		
6	(주)삼화피앤씨	포항	<ul style="list-style-type: none"> - 기술을 책임으로 쓰며, 보이지 않는 곳에서 세상을 지켜온 52년 - 자연과 인간과 기술이 함께하는 이름, 삼화피앤씨
	www.samhwapnc.com		
7	(주)인투스	포항	<ul style="list-style-type: none"> - 극한의 소음 작업 현장에서도 작업자의 목소리를 살리는 AI - POSTECH 연구실에서 시작된 기술, 세계의 안전을 바꾸다
	[기업가이드 참조]		
8	엠소닉	구미	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 개발/제작 기술력을 갖춘 명품 음질 브랜드 - 주력상품 'LUMIO'와 'BASSIQ' 제품 홍보
	www.emsonic.com		
9	허니스트	경산	<ul style="list-style-type: none"> - 엄마가 주는 최고의 Bene-fit '몽셀베베' - 프리미엄 베이비 케어 브랜드 - 아이와 엄마를 위한 프리미엄 제품
	www.honest.co.kr		

※ 기업 홈페이지 및 GAMFF 공식 홈페이지 내 기업소개자료(제품소개 등)를 참고하여 영상 제작 권장

※ 참가자는 홍보분야 중 하나를 선택하여 출품 가능. AI광고영상 분야 내 중복 출품은 불가능

3. 작품요건

○ 생성형 AI기술 활용

- 생성형 AI 플랫폼 활용(AI영상생성, AI음성합성, AI편집도구 등)
- 작품 제출 시, 신청 서식에 따라 작품 설명 필수
- 유니티 에셋 스토어 등 외부 유료 에셋을 사용할 수 있으나, 단순한 에셋 배치나 편집만으로는 출품 불가

※ 외부 에셋을 사용하더라도 AI 기술이 반영된 창의적 가공 과정이 반드시 포함되어야 합니다.

○ 부문별 기술규격

항목	AI창작영상 (창작영상)	AI게임영상 (티저, 쇼케이스)	AI숏폼 (릴스, 틱톡 등)	AI광고영상 (축제·기업·전통시장)
영상길이	10분 미만 *청소년부 : 5분 미만	1 ~ 3분 내외	15초 ~ 60초 내외	1~2분 내외
해상도	1,080p 이상 (1,920 X 1,080)	1,080p 이상 (1,920 X 1,080)	1,080p 이상 (1,080 X 1,920)	1,080p 이상 (1,080 X 1,920)
화면비율	16:9(가로형)	16:9 또는 2.35:1	9:16(세로형)	16:9(가로형)
프레임 속도	24fps/30fps 권장	30fps/60fps 권장	30fps/60fps 권장	24fps/30fps 권장
오디오	Stereo, 48kHz 권장	Stereo 권장	Mono/Stereo 권장	Stereo, 48kHz 권장
파일형식	MP4	MP4	MP4	MP4
최대용량	2GB이내	2GB이내	500MB 이내	2GB이내

※ 영상 시작 또는 종료 시 영상 하단 "이 영상은 「2026 경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」 제출을 위해 만들어졌으며, 생성형 AI기반으로 제작되었습니다." 문구 삽입 필수

※ 수상작에 한하여 주최 측의 활용 목적(시상식 상영, 전시, 홍보 등)에 따라 고화질 원본파일 및 별도 규격(해상도, 클린 버전 등)의 재제출을 요구할 수 있습니다.

※ 유튜브 스튜디오에서 해당 영상의 수익 창출을 비활성화 설정

4. 시상계획

○ 시상규모(안) : 총 41편, 총 1억원 정도

- 상금은 제세공과금을 제외하고 지급합니다.
- 종합대상은 참가부문과 관계없이 선정됩니다.
- 중복 수상이 가능합니다.

< 부문별 시상계획(안) >

1. 전부문

- 종합대상(20,000천원), 온라인투표상(2,000천원)

2. AI 창작영상, AI 게임영상 부문

- 일반부 : 최우수상(6,000천원), 우수상(4,000천원), 장려상(2,000천원)
- 대학생부 : 최우수상(4,000천원), 우수상(2,000천원), 장려상(1,000천원)
- 청소년부 : 최우수상(2,000천원), 우수상(1,000천원), 장려상(500천원)

3. AI 광고영상 부문

- 지역축제 : 최우수상(4,000천원), 우수상(2,000천원), 장려상(1,000천원)
- 지역기업 : 최우수상(4,000천원), 우수상(2,000천원), 장려상(1,000천원)
- 전통시장 : 최우수상(4,000천원), 우수상(2,000천원), 장려상(1,000천원)

- * 해당 부문은 일반부 및 대학생부 참가자만 출품가능하며, 청소년부는 출품할 수 없습니다.
- * 시상대상을 참가 구분으로 분리하지 않고, 출품작 전체를 대상으로 통합심사를 진행합니다.
- * 시상은 활용 대상별(지역축제/지역기업/전통시장)로 구분하여 진행됩니다.

4. AI 슷품 부문

- 일반부 : 최우수상(1,500천원), 우수상(1,000천원), 장려상(2명, 500천원)
- 대학생부 : 최우수상(1,000천원), 우수상(800천원), 장려상(2명, 500천원)
- 청소년부 : 최우수상(500천원), 우수상(300천원), 장려상(2명, 200천원)

5. 참가 신청

- 접수 기간: 2026년 3월 16일(월) ~ 6월 30일(화) 23:59(KST) 까지
- 접수 방법: 공식 홈페이지(www.gamff.com)를 통한 온라인 접수
- 팀 단위는 대표자 실명으로 접수하며, 팀명 별도 작성

< 상세접수 방법 >

- ① GAMFF 공식 홈페이지(www.gamff.com) 접속 → 공모전 출품 메뉴 선택
- ② 서식 2~5 작성 후 제출 (제출 후 수정 불가)
 - ▶ 제작한 결과물(영상 또는 이미지)은 개인의 온라인 저장 공간에 업로드 후 공유 URL 제출
· 고정 플랫폼: YouTube, Dropbox, OneDrive 영상 링크
- ※ 링크는 반드시 "공유 허용(권한 열기)" 설정 필요
- ※ 저작권 제한 또는 권한 설정 등의 문제로 인해 심사기간 중 영상에 접근할 수 없을 경우, 사전 고지 없이 심사 대상에서 제외될 수 있음

6. 제출서류

- (서식1) 참가신청서(홈페이지에서 신청폼 작성)
- (서식2) 개인정보 수집·이용·제공 및 고유식별정보 처리에 관한 동의서
※ 팀 단위 참가시 팀원 전원 제출 필수
- (서식3) 경상북도 국제 AI·메타버스 영상제 참가서약서
※ 팀 대표가 서약서를 제출하며 이를 통해 팀원들의 동의를 대표함
- (서식4) 초상권 사용 동의서(해당될 경우)
- (서식5) 제출물 활용 및 저작권 동의서
- (대학생부 제출) 재학증명서 또는 휴학증명서
- (입상 시 제출) 작품 원본파일, 신분증(주민등록증, 운전면허증, 청소년 확인증, 재학증명서 등), 통장 사본
※ 시상금 지급 시 필요한 서류는 심사 후 개별 안내

※ 본 문서 내 [서식]은 단순 참고용이며, 반드시 온라인 폼으로 작성(참가신청서) 및 공고에 첨부된 양식(그 외 서식)을 다운로드 받아 작성한 후 제출하여야 합니다.

7. 심사안내

- 심사기간 : 2026년 7월 1일(금) ~ 7월 30일(금) 예정
- 심사기준 : 창의성·혁신성(25%), 기술적 완성도(25%),
주제의 적합성(25%), 감동과 몰입도(25%)
- 1차 예심 → 2차 본선 → 심사위원회 합평회 → 수상후보작 결정
→ 검증기간 → 최종 수상작 발표

※ 심사 결과는 비공개. 적합작이 없을 경우 수상작 미선정 가능

○ 심사기준

공모분야	심사기준	
AI창작영상	- 완성도 및 기술적 구현 수준 - 작품의 예술성 및 창의성	- 서사 구성과 연출의 효과 - 주제 및 메시지 전달력
AI게임영상	- 세계관의 완성도와 독창성 - 캐릭터 디자인과 서사적 매력	- 스토리 구조와 전개력 - 게임 시스템 시각적 연출 및 독창성
AI광고영상	- 브랜드·지역가치 창의적 재해석과 독창성 - 광고 목적에 부합하는 메시지 전달력	- 시각적 임팩트 및 영상 완성도 - 대중적 호감도 및 마케팅 활용 가능성
AI숏폼	- AI 기술의 창의적 활용 - 단순모방을 넘어선 AI 기술의 창의적 해석과 변형	- SNS 트렌드 접목 및 대중적 공감력 - 초반 시선 집중도 및 확산 가능성

※ 출품작은 허위·과장 정보, 명예훼손, 차별·혐오 표현, 폭력적·선정적 내용 등을 포함할 수 없으며, 생성형 AI 활용 과정에서 제3자의 권리를 침해하지 않도록 참가자가 책임을 집니다. 사회통념상 부적절하다고 판단되는 경우 심사에서 제외될 수 있습니다.

8. 결과 발표 및 시상식

- 결과발표 : 2026. 8. 3.(월) 10:00 예정(홈페이지 게재)
- 시상식 : 2026. 9. 3.(목) (경북 국제 AI·메타버스 영상제)
※ 상황에 따라 결과발표 및 시상식 일정은 변동될 수 있음(홈페이지 사전안내 예정)

9. 유의사항

[출품 및 창작 관련]

- 제출작품은 AI 생성 도구를 사용한 창작물로, 참가자는 사용된 AI 도구명, 활용방식, 생성 방식 등을 설명하는 자료를 제출해야 합니다.
- 기존 타 공모전 수상작, 타인의 저작물 또는 이를 모방·표절한 작품은 심사에서 제외됩니다.
- 출품작은 타 공모전에서 수상한 이력이 없는 작품이어야 하며, 제3자에게 이용·양도하는 것을 금지합니다. 동일성 여부는 주최 측 판단에 따릅니다.
- 제출물에 포함된 모든 요소(음악, 영상, 이미지, 캐릭터, 텍스트 등)는 제3자의 초상권, 저작권, 지적재산권, 소유권 등 제반권리를 침해하지 않아야 하며, AI 도구 사용 시 원저작물의 권리 관계를 사전에 확인해야 합니다.
- 실제 인물이 등장하는 경우, 모든 출연자의 초상권 동의서(서식 4)를 반드시 제출해야 하며, 미제출 시 심사 제외 또는 수상이 취소될 수 있습니다.
- 출품작으로 인해 발생하는 법적 분쟁에 대한 책임은 참가자 본인에게 있으며, 이로 인해 주최·주관 측에 발생한 모든 유형·무형의 손해에 대하여 참가자에게 배상을 청구할 수 있습니다.

[심사 및 수상 관련]

- 심사 기준 및 배점표는 공개하지 않으며, 관련 분야 외부전문가가 포함된 심사위원회에서 공정하게 평가합니다.
- 부문별 심사결과에 따라 적합한 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있으며, 시상 규모와 수상 인원은 조정될 수 있습니다.
- 아래의 경우에는 심사에서 제외되거나 수상이 취소되며, 이미 수여된 상장 및 상금은 환수 조치됩니다.

< 심사 제외 및 수상 취소 사항 >

- 표절·도용, 저작권·초상권·대여권 등 권리 침해가 확인된 작품
- 타인의 명의로 출품하거나 대리 출품한 경우
- 사용된 음악·영상 등 제3자의 저작물을 무단 사용 또는 침해한 경우
- 참가자가 잘못된 정보를 기재하거나 연락이 두절되어 공모전 운영에 차질이 생긴 경우
- 정당한 사유가 없거나 사전 연락 없이 시상식에 무단 불참하는 경우

- 수상 이후 위반 사실이 확인될 경우, 향후 본 공모전 참가가 제한됩니다.
- 수상후보작으로 선정된 참가자는 수상 확정을 위한 검증기간(약 10일) 동안 상금 지급에 필요한 신분증 사본, 통장 사본, 영수증 등 관련 서류를 주최 측의 안내에 따라 제출해야 합니다.
- 검증기간 내 서류 미제출 또는 제출 서류에 허위·부적합 사항이 확인될 경우 수상은 취소될 수 있으며, 차순위 작품이 수상작으로 선정될 수 있습니다.
- 팀 참가의 경우 상금은 팀 대표에게 일괄 지급되며, 상금 분배와 관련한 사항은 주최 측이 관여하지 않습니다.

[저작권 및 활용 관련]

- 공모전에 제출된 모든 콘텐츠의 저작권(저작권재산권 및 저작인격권)은 원칙적으로 참가자에게 귀속되며, AI 생성 도구의 사용 및 그 결과에 대한 책임 또한 참가자에게 있습니다.
- 공모전에 제출된 모든 콘텐츠에 제3자의 권리가 포함되는 경우, 해당 사용에 대한 정당한 이용 허락을 사전에 확보해야 합니다.
- 참가자는 주최 기관이 제출물을 '제출물의 저작물로서 활용' 목적으로 사용할 경우, 동일성유지권 등의 저작인격권은 주최 측의 「경북 국제 AI·메타버스 영상제(GAMFF)」 운영 및 홍보 목적 범위 내에서 제한될 수 있으며 참가자는 이에 동의해야 합니다.

< 제출물의 저작물로서 활용 >

- 본 공모전은 제출물을 아래 목적에 한하여 참가자의 사전협의 없이 다음 목적에 따라 공개 및 활용할 수 있으며, 2차적 저작물(편집저작물, 번역/동영상/인쇄물 등)로 수정·변경·재가공할 수 있습니다.
- 활용목적: 언론보도 및 홍보, 홈페이지/SNS/블로그 등 온라인 공개, 서비스 활용, 전시회 및 각종 행사에서의 제출물 전시, 기념품 제작 및 배포/판매, 출판물 작성 및 배포 등
- 활용기한: 제출물은 저작권 동의일로부터 최대 10년간 공모전 홍보 및 지역 콘텐츠 진흥 목적에 한하여 활용되며, 그 외 상업적 활용은 별도 협의를 통해 결정

- 수상작은 공모전 운영 및 홍보 목적 범위 내에서 주최 측이 독점적으로 사용할 수 있으며, 해당 수익은 공모전의 지속 운영, 공공 콘텐츠 아카이빙, 지역 창작자 육성 등 공익 목적으로 사용될 수 있습니다.
- 수상작은 주최 측이 독점적으로 사용할 수 있으며, 주최 측의 사전 승인 없이 타 공모전 출품 또는 상업적 활용이 제한됩니다.
- AI 광고영상 부문에 출품된 작품은 경북 지역축제, 지역전통시장, 경북 소재 기업의 브랜드, 캐릭터(IP), 상품 등을 활용하여, 해당 IP 제공자의 사전 이용 허락을 받아 제작된 2차적 저작물로 간주됩니다.
- AI 광고영상 부문 수상작에 한하여, 해당 지역축제 주관기관, 지역 전통시장 담당기관 또는 기업(IP 제공자)은 홍보 및 마케팅 목적 범위 내에서 해당 수상작을 활용할 수 있는 권리를 보유합니다.
- 수상자는 수상 확정 시, 해당 IP 제공자와 저작권 이용허락 또는 양도에 관한 별도의 계약을 체결하는 것에 동의하여야 하며, 해당 계약이 완료된 경우에 한하여 최종 수상이 확정됩니다.
- 다만, 주최 측은 공모전 운영, 전시, 상영, 보도자료, 온라인·오프라인 홍보 등 비영리 목적에 한하여 해당 수상작을 비독점적으로 활용할 수 있습니다.

- AI 광고영상 부문은 실제 활용을 전제로 한 공모 분야로, 수상작은 지역축제, 지역전통시장, 지역기업 홍보 콘텐츠 등으로 활용될 수 있습니다.
- AI 게임영상 부문 출품작은 AI 기술을 활용한 게임 콘텐츠를 영상으로 표현한 작품으로, 플레이 영상, 시스템 설명 영상, 세계관·내러티브 중심의 시네마틱 영상 모두 출품 가능합니다.
- 다만, 모든 유형의 출품작은 AI 기술이 게임 콘텐츠 제작 또는 연출에 어떻게 활용되었는지가 확인 가능해야 하며, 참가자는 AI 활용 방식에 대한 설명 자료를 제출해야 합니다.
- 기존 상용 게임 또는 타인의 게임 콘텐츠를 기반으로 한 영상의 경우, 해당 게임의 저작권자 또는 IP 보유자의 사전 이용 허락을 반드시 확보해야 하며, 이를 증빙할 수 있는 자료를 요청할 수 있습니다.
- 출품작에 사용된 게임 엔진, AI 프레임워크, 생성 도구(게임 엔진, AI 모델, 미들웨어 등)는 자유롭게 활용할 수 있으나, 해당 도구 및 에셋의 라이선스 위반이 발생할 경우 참가자가 책임을 집니다.
- 유니티 에셋 스토어 등 외부 유료 에셋의 사용은 가능하나, 단순한 에셋 배치 또는 편집만으로 구성된 영상은 출품이 불가합니다.
- 외부 에셋을 사용하더라도, AI 기술이 반영된 창의적 가공 과정(연출, 생성, 변형, 시스템 구현 등)이 반드시 포함되어야 하며, 이를 설명 자료를 통해 확인할 수 있어야 합니다.

[기타]

- 본선 진출작은 「2026 경북 국제 AI·메타버스 영상제」 및 주최·주관 관련 운영기관에서 진행하는 행사 중 상영될 수 있습니다.

- 출품작과 관련하여 초상권·저작권·지적재산권 등 일체의 권리 분쟁에 대한 민·형사상 모든 책임은 참가자에게 있으며 이로 인해 주최·주관 측에 발생한 손해에 대해 배상을 청구할 수 있습니다.
- 공고문에 명시되지 않은 사항에 대해서는 관련 법령 및 공모전 운영 취지에 따라 경북테크노파크가 합리적인 범위 내에서 해석·결정합니다.
- 공모일정, 공모분야 세부내용, 시상내역 등은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 공식 홈페이지(www.gamff.com)를 통해 공지됩니다.