2026. 10.

배재대학교

건학이념 실현 방안

배재대학교 제 10 대 총장후보

박현민



배재대학교
PAI CHAI UNIVERSITY

건학이념의 정립



배재학당 현판

▣ 교명

1885년 아펜젤러 목사님께서 설립하신 최초의 근대 교육기관에 고종황제께서 10명의 교육생을 위탁하며
배양영재(培養英材)의 터가 되라는 의미로 배재학당의 교명을 하사하심

▣ 교훈

아펜젤러 목사님은 마태복음 20장 26~28절의 말씀에서 「크고자 하거든 남을 섬기라」는 배재학당의 교훈을 세우심
당대 한학자 조한규님에 의해 '**欲爲大者 當爲人役**'으로 한역하여 학당훈을 정립하게 됨

건학이념의 반영



설립자 아펜젤러 목사 ,
대전보육학원설립자 허길래 선교사

▣ 건학이념의 계승

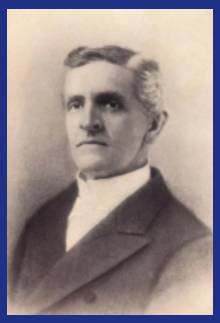
건학이념은 학교법인 배재학당의 정관과 학칙에 중심이 되어 구체적으로 의미가 반영되고 있음

▶ 학교법인 배재학당 정관 제1조
"이 법인은 대한민국 교육의 기본이념과 기독교 정신을 바탕으로 하여 유아교육, 중등교육 및 고등교육을 실시함을 목적으로 한다."

▶ 배재대학교 학칙 제1조
"본 대학교는 대한민국의 교육이념과 기독교 정신을 바탕으로 폭넓은 학문과 그 응용방법을 연구·교수하여 능동적인 자아발전과 적극적인 사회봉사를 이끌 수 있는 미래사회에 필요한 인재의 양성을 목적으로 한다."

▶ 건학이념과 이를 계승한 학칙 등의 핵심가치
기독교 정신의 사랑과 헌신, 나눔과 섬김, 자아실현, 사회봉사, 유용한 인재 양성

건학이념의 의미와 배경



"내가 희망하는 것은 조선에 유용한 인물뿐 아니라 조선의 백성을 위해 필요한 인재를 양육하는 것이다."
(아펜젤러 목사님의 일기)

▣ 아펜젤러 목사님의 섬김의 리더십

"크다는 것은 높은 자리에 오르는 것이 아니라 섬기는 지도자"

당시 출세나 고위 관직(일신의 영달)을 얻기 위해 영어 학당을 찾던 조선 청년들에게 아펜젤러 목사님은 전혀 다른 차원의 '위대함(섬김의 리더십)'을 강조

이러한 아펜젤러 목사님의 사명은 생명이 다할 때까지 계속 됨

欲爲大者 當爲人役

건학이념의 실천: 대학과 구성원의 역할

학생과 구성원 모두
서로를 귀하게 여기고
섬김의 마음으로 각자 역할을 수행

▣ "크고자 하거든 남을 섬기라"의 실천

섬김의 리더십은 교육과 학생지도, 행정의 현장에서 시작하여 지역과 사회로 확대되어야 함

교수는	학생 한 사람 한 사람의 소중함과 성장 가능성을 존중하고, 헌신적인 교육과 지도를 통해 참스승으로 성장함
교직원은	학생의 어려움에 귀 기울이고 든든한 조력자의 역할을 다함으로써 모두의 만족과 자부심을 높임
학생은	자신의 소중함을 깨닫고, 대학에서 배운 지혜와 역량을 바탕으로 지역과 사회에 봉사하며 성장
총장과	대학 지도부는 교직원의 헌신과 기여를 존중하고, 구성원의 역량을 신뢰하며, 적극적으로 지원함으로써 대학의 발전을 함께 추구
대학은	지역사회에 봉사하고 나눔과 섬김을 실천하는 인재를 양성함으로써 지역과 사회로부터 사랑받는 으뜸 교육기관으로 발돋음

건학이념의 내재화



▣ 캠퍼스 안에서의 건학이념 구현

교육과 학생 지도 현장, 행정과 구성원 간 소통 과정에서 건학 이념의 가치를 되새기고 학내 문화의 중심이 됨

- 채플, 교양 필수 선택 과목의 인성 교육 강화와 비교과를 연계하여 봉사 인증 활동 수행을 제도화
  (비교과 마일리지 적립을 통해 추가 학점의 인정)
- 사제동행 프로그램, 직원과 학생간 멘토-멘티 형성 등의 교류 강화 지원
- 외국 유학생, 평생교육융합학부 성인학습자의 학교·학업 적응을 위한 재학생 학습 도우미 제도 신설
- 지역 봉사와 지역 문제 해결의 리빙랩 활동 연계를 통한 나눔과 섬김의 실천 → 사회공헌 확대
- 경영진과 교직원과의 열린 소통 강화: 배재 혁신 포럼(가칭), 교직원 봉사 소모임 지원, 작은 문화 행사 전후 자유로운 의견 나눔의 장 마련

건학이념의 가치 심화



배재학당 역사박물관

▣ 아펜젤러 연구소 역할 강화

- 교내 자율 연구소인 아펜젤러 연구소를 교책 연구소로 승격: 적정 인력 보충과 인프라 지원
- 법인과의 허브 역할 수행:
  대학-법인 협력을 통한 건학이념 실행 연구와 프로그램 기획
- 전국 감리교회와 대학과의 우호 협력 지원
- 정기적 연구소 학술 행사와 아펜젤러 기념사업 프로그램의 서울-대전 교차 개최
- 연구소 홈페이지, SNS 운영 강화로 나눔과 섬김의 가치의 대·내외적 홍보 (영문, 중국어 페이지 병행)

건학이념 실현 기획

대학교회가 교목실과의 체계적인 연계를 통해 재학생 중심의 청년부를 활성화하고 기독학생회와 섬김의 리더를 육성하는 구심점이 되도록 함

▣ 아펜젤러 연구소-교목실-기독학생회의 밀착 협력

- 아펜젤러 기념 사업 강화와 아펜젤러 리더십 함양을 위한 다양한 제도와 인성 교육 프로그램 설계
- 캠퍼스 복음화 및 지역 대상 섬김의 봉사 기획
- 인성 교육 프로그램의 확장: 외부 공공기관, 군부대, 지역사회 등에 기독교 정신 바탕의 인성 교육 프로그램 제공
- 「청소년 및 청년 아펜젤러 인재상」 공모전 개최 → 크리스천리더 인재 전형과의 연계(우수 인재 조기 확보)와 기독교 대학 이미지 강화
- 지역 봉사 단체, 청소년 보호 및 수련 단체와 교류 협력: (사단법인)아름다운 청소년들 등의 기관 청소년 성장 지원 프로그램 중 섬김의 인성 지도 및 멘토링 제공

건학이념의 가치 공유

학령인구 감소 시대에 대학의 지속가능한 발전을 위해 지역사회로부터 사랑받고, 지역 발전에 기여하는 지역 친화 대학 이미지 강화

▣ 지역 친화 대학 구현을 위한 건학이념 확산

- 건학이념의 의미와 가치를 널리 알리고, 나눔과 섬김의 지역 활동 강화를 통한 공감대 확대
- 크리스천리더 인재 선발 확대와 지역 재능기부 장학생 지원: 기독교 정신을 실천하는 핵심 인재 육성
- 대학교회·교목실·기독학생회·지역사회 단체와의 교류 및 협력 강화
- 학생들의 영적 성장과 지역사회 기여를 연결: 소외된 지역 주민을 위한 재능 기부 프로그램의 다양화
- 사회봉사 과목 이수 후 우수 에세이 선발: 봉사를 통한 자아실현과 영적 성장의 성공 사례 공유

학생을 귀하게 여기고, 구성원을 존중하며,
지역과 사회를 섬기는 대학
섬김의 실천을 통해 구성원 모두가 성장하는 배재

우리의 미래를 함께 만들어 갑니다.

2026. 10.

대학 경영 방안 및 공약

배재대학교 제 10 대 총장후보 박현민



배재대학교
PAI CHAI UNIVERSITY

배재의 다음 10년을 함께 준비하겠습니다.



배재대학교 제 10대 총장 후보 **박현민**

대전 1위, 중부권 10위 이내 경쟁력을 갖춘 강한 사립대학 실현

자랑스러운 '배재' 를 만들겠습니다. 선제적 혁신을 통해 대외 변화에 맞서는 혁신의 유전자를 심고 가꾸겠습니다. 다음 10년, 배재대를 선택할 이유를 확실히 만들겠습니다.

학생의 가능성을 키우는 "배재=학생성공" 이라는 교육 브랜드 창출

배재대학교를 오면 나에게 맞는 기회를 만나며, 나의 성장을 보여주는 결과물을 만들어 낼 수 있으며 무엇보다 나의 역량을 알아보는 교수가 많은 대학으로 만들겠습니다.

교수의 자존심을 지키는 모범적 대학 모델의 구축

배재를 교육과 연구의 허브로 탈바꿈시켜 가르치고 연구하는 교수 본연의 역할에 대한 자존심을 지켜드리겠습니다.

혁신적이고 투명한 대학 경영 풍토 조성

대학경영 책임자로 앞서 방향을 제시하고 같이 뛰고 성과를 나누는 머리 쓰고, 손발쓰고, 마음쓰는 리더가 되겠습니다.

구성원 모두 신나게 맘껏 일하는 안정적인 직장 구현

혁신과 변화에 동참하면서도 미래를 걱정하지 않는, 구성원 모두가 화합하는 가운데 자랑스러운 배재인이 될 수 있도록 하겠습니다.

대학재정의 획기적 확충으로 탄탄한 체질 마련

재정지원사업, 기금, 수익사업 등 대학 재정 확충을 위한 전방위적 노력을 경주하겠습니다.
대학 투자를 늘리면서 적립금 확충을 이루어내는 두 가지 재정적 과제를 해결해 내겠습니다.

박 현 민

2026.10.

후보자 이력 및 인사말

제 10대 총장 후보 박현민

총장후보에 임하면서...

143년전,
1883년 가우처 목사님과 보빙사의 우연한 만남이 배재의 역사를 만들었듯이,
2027년 배재의 미래를 만들어 갈 소명을 감당할
기회가 저에게 주어지길 기도합니다.
배재의 새로운 역사를 반드시 이루어내겠습니다.

후보자 이력

학력	• [석/박사] KAIST (Industrial & System Engineering) • [학사] 연세대학교 (경영학과) • 서울 보성 고등학교
경력	• 現 배재대학교 경영대학: 2010 - 현재 (조교수, 부교수, 교수) • **처장: 교무처**, 2024.09 ~ 2025.07, 2026.03~2026.09 • **처장: 입학처**, 2023.03~2024.08 • **단장: 대학혁신지원사업단**, 2022.08 ~ 2023.02 • 센터장: 기획처 성과관리센터장, 2019.09 ~ 2022.07 • 부단장: 대학혁신지원사업단, 2022.08 ~ 2023.02 • 부처장: 기획처, 2016.04 ~ 2018.07
학회활동	• 부회장: 대한경영정보학회, 2025 ~ 현재 • 이사: 한국문화산업학회, 2019 ~ 2020
연구업적	• 국내외 주요 학술지에 30 여 편 논문 게재 – European Journal of Operational Research – Journal of the Operational Research Society – Journal of Applied Mathematics – Journal of Management Science – Applied Mathematical Modelling – IE Interfaces – 물류학회지, e-비즈니스연구, 문화산업연구, 한국콘텐츠학회 논문지, 생산성논집 등
수상	• 교육부장관 표창, 2023.01 (대학혁신지원사업단장) • 공로상(2 회), 배재대학교, 학교법인 배재학당 • 강의우수교원(1 회), 배재대학교
기타활동	• 대전광역시 용역 심의 위원회 위원 (2020-2022) • 대전광역시 성과 평가 위원회 위원 (2017) • 대전광역시 정책자문단 홍보 기획분과 위원 (2014 ~ 2017)

비전 및 대학 경영의 기본 방향

건학이념	크고자 하거든 남을 섬기라
교육목적	본 대학교는 대한민국의 교육이념과 기독교 정신을 바탕으로 폭넓은 학문과 그 응용방법을 연구·교수하여 능동적인 자아발전과 적극적인 사회봉사를 이끌 수 있는 미래사회에 필요한 인재의 양성을 목적으로 한다
비전	학생의 꿈과 대전의 미래를 잇다: 학생성공형 지역상생 대학
공유가치	성장(Growth): 학생 가능성 극대화 연결(Connection): 지역 및 세계로의 확장 실행(Execution): 조직 운영 고도화와 재정 혁신

전략목표 1	전략목표 2	전략목표 3	전략목표 4	전략목표 5
수요 맞춤형 특성화 대학	학생성장 교육 혁신	유학생 정주 친화형 글로컬 캠퍼스	지역과 상생하는 대학의 브랜딩	조직 및 인적자원 내실화

수요 맞춤형 특성화 대학	학생 성장 교육 혁신	유학생 정주 친화형 글로컬 캠퍼스	지역과 상생하는 대학 브랜딩	조직 및 인적자원 내실화
				
1-1 특성화 구축 및 학과 동반 성장 1-2 대전 산업 연계 PCU Industry Campus 구축	2-1 학생 성공 중심 교육 및 지원 체계 구축 2-2 실무 및 프로젝트 중심 교육 혁신	3-1 글로벌 인재 유치 및 글로컬 교육 환경 강화 3-2 Global PCU 및 Daejeon to Global 프로젝트	4-1 성인학습자와 재직자 교육 최적화 4-2 지역 내 최고 브랜드 이미지 대학 실현	5-1 대학 체질 개선과 조직 운영 효율화 5-2 교직원 사기 진작·평가 혁신

제 1 원칙 (학생 연동)	모든 대학 사업과 예산 집행은 '학생성공' 목표와 직접 연동합니다.
제 2원칙 (성과 평가)	학과 및 행정 부서의 개선 노력과 객관적 성과를 정밀하게 평가하여 인센티브를 부여합니다.
제 3원칙(우선 배분)	대학의 재원은 학습 환경, 학생지원, 안전 및 특성화 육성 분야에 최우선 배분합니다.

핵심전략 1
수요 맞춤형 특성화 대학

AS- IS	TO- BE
- 특성화 선도대학 육성사업(국비 지원) 착수 - 특성화위원회 활동 등 정책 지원 감소: 교비, 국비(앵커사업 등)의 적절 활용을 통한 특성화 역량 강화 필요 √ 수직적 특성화(정책적 특성화 분야 선택과 집중) 지원 필요 √ 수평적 특성화 효율화 필요: 학과 자율형 교과-비교과 연계 및 전공 융합 → 지역 산업 수요에 대응하는 전공 역량 필요	- 사회 수요 및 학생 수요 맞춤형 특성화를 통한 스타 특성화 분야의 대학 브랜드 화 → 입시충원 향상 등의 다양한 효과 - 배재형 특성화 전공 체계 완성 (수직적 특성화와 수평적 특성화의 최적 조화를 통한 특성화 지원 선순환 체계 완성) √ 충청권 산업 수요에 최적으로 지역상생 Campus 활성화 √ 특성화 성공을 통한 입시경쟁력, 취업률, 재학생충원율 제고

공약 1. 특성화 클러스터 구축 및 학과 동반 성장

1. 수직적 특성화 지원을 통한 대표 특성화 분야 구축

특성화클러스터	연계되는 전공 분야	지역 및 산업 연계 목표
방위산업&지능형모빌리티 (Defence & Smart Mobility)	드론, 철도, 전기·전자, 컴퓨터, 배터리 분야 등	대전 방위산업과 지능형 모빌리티 산업체 연계 실무 인재 양성
바이오헬스케어 (Bio-Health)	바이오메디컬, 간호, 뷰티, 보건의료, 스포츠재활 분야 등	대덕특구 바이오 연구소 및 제약기업 공동 연구
K-컬처 디지털미디어 (K-Culture IP)	콘텐츠, 웹툰, 게임, 디자인, 공연예술 분야 등	글로벌 문화 콘텐츠 IP 창출 및 유학생 연계

- 수평적 특성화 지원 강화: 특성화 위원회 활동 강화, 학과 자율형 특성화 프로그램 부활 (기존 전공역량강화 프로그램, 재학생충원율 향상 프로그램, 취업역량강화 프로그램 등)의 통합적 설계와 운영, 단과대학별 맞춤형 특성화 인프라 지원

핵심전략 1
수요 맞춤형 특성화 대학

2. '배재생존지표'기반 학과 2주기 성장 진단

- 진단지표
  학부·대학원 통합 충원율, 취업률 등의 기본 지표 외 교육과정 개선 노력,
  졸업생 진로 성과를 평가 기준에 반영
- 하위 5개 학과
  교육과정 부분 개편 및 학과 구조개혁 이행에 대한 지원 강화
- 상위 5개 학과 & 단과대학
  예산 인센티브, 신규 교원 채용 우대 및 단과대학별 연 3,000만 원 자율사업비를 우선 배정

공약 2. 대전 산업 연계 PCU Industry Campus 구축



- **대덕특구 학연협동 R&D 인턴십**
  대덕연구개발특구 내 연구소 및 기업과 산학협력
  R&D 인턴십 프로그램을 운영
- **충청권 신산업 주문형 트랙**
  지자체 및 지역 전략산업체 맞춤형 채용연계
  교육과정을 개설 확대
- **3·4학년 1:1 진로 담당자 배치**
  3~4학년 전 재학생에게 전담 진로 지도자를
  매칭하여 취업·진학 지원을 완비
- 산학 공동 연구, 교원 창업, 기술 이전을 통한
  지역 산업계와의 밀착 협력과 수익 창출

[산학 연계 특성화 핵심 전략]
- **대전시 4대 전략산업(바이오, 국방, 우주항공, 반도체) 및 모빌리티 콘텐츠 산업과 배재대학교의 특성화 클러스터를 결합하여 지역 인재의 정주를 극대화 합니다.**

핵심전략 2
학생 성장 교육 혁신

AS- IS	TO- BE
- 재학생충원율, 중도탈락률 지표 향상의 구조적 어려움 √ 전공에 대한 적응을 포함한 학교에 대한 수요자 만족 제고 √ 우수 학생의 편입 이탈 방지, 학교 및 학업 부적응 학생의 밀착 케어 필요 - 어려운 취업 환경 속에 취업률 향상에 대한 학교의 과제 √ 이론 중심에 실무 수행 역량을 강조하는 산업체의 추세 √ 취업 역량 강화 위한 교과-비교과 연계 및 전공 융합 필요 √ AI활용을 포함한 디지털 역량 획득의 중요성이 커짐	- **(재학생) 나를 알아주는 교수가 있고, 나에게 맞는 기회가 열리며, 나의 성장을 증명하는 결과물을 갖고 졸업함** - (교원) 산업 수요와 전공 맞춤의 연구 결과를 수업에 활용하고, 최적의 수업을 통해 학생들의 역량을 끌어올려 다시 연구의 아이디어와 강의 품질을 심화하는 선순환 구조 - (본부) 교양과 전공의 균형적인 설계와 구성원 모두에게 가치를 더하는 교육과정 혁신으로 학생 성장의 시스템 정착

공약3. 학생 성장 중심 교육 및 지원 체계

1. 학생 전주기 밀착케어 원스톱 지원 체계 구축

- **재학생 충원율 향상을 위한 토탈 학생 케어 시스템 구축(TCS)**
  TF 활동을 통한 심층 원인 분석 - AI 등을 이용한 이탈 신호를 선제 포착 - 다채널 지도 상담 및 지원 체계 고도화'로 재임 기간 중 재학생충원율 7% 이상 향상
- **학생 지원 통합 창구**
  장학, 학사, 진로, 상담 관련 신청 및 처리 절차를 일원화한 통합 서비스를 제공

2. 학생 모집 평생교육 다변화

- **입학 자원 확대**
  학령기 신입생 중심 + 계약형 학부 및 대학원생, 외국인 유학생, 성인학습자로 모집 구조를 다변화
- **재직자 AI·디지털 직무 재교육**
  대전지역 산업체 재직자를 위한 맞춤형 AI/DX 실무 역량 강화 시스템 구축
- **대학원 활성화**
  학부-석사 연계 패스트트랙(학석사 통합과정) 확대와 수요 맞춤형 대학원 전공, 연구 분야 확대

핵심전략 2
학생 성장 교육 혁신

공약4. 실무 및 프로젝트 중심 교육 혁신

1 . PCU Project 100 및 졸업 포트폴리오 보장제

- **PCU Project 100**
  기업 및 지역사회 실제 문제를 해결하는
  캡스톤 프로젝트에 졸업 전 최소 2회 이상 필수 참여
- **4대 대표 결과물 축적**
  학년별 핵심 대표 성과물 4개를 축적하여 모든
  졸업생이 실무 포트폴리오를 완비하도록 지원



2 . 유연한 학사구조 및 전교생 AI 역량 강화

- **전공 인정 확대**
  듀얼디그리, 다전공 이수를 확대하여 전공 간 융합 능력과 학생 자기주도형 취업 역량 강화
- **자격증 취득 및 졸업 포트폴리오 완성**
  산업 수요 대응 비교과(전공 맞춤형 AI·디지털 교육 교과목 등) 이수 의무화

[교육혁신 핵심 성과 지표]
- **지도교수 인지율 95% 이상 달성 및 학기당 정기 상담 2회 이상 매뉴얼화**
- **전 재학생 문제해결 프로젝트 참여율 100% 및 졸업 포트폴리오 보유율 100% 달성**

핵심 전략 3
유학생 정주 친화형 글로컬 캠퍼스 page. 1

AS- IS	TO- BE
- 유학생 불법체류율 관리 양호 (대전 인근 대학 대비 불법 체류율 최하) - 한국어학당 학생의 본교 진학이 기대 수준에 미치지 못함 - 한국학생-외국유학생과의 교류, 협력 과제 등의 기회가 적음 - 다양한 어학연수, 교환학생 프로그램이 적절히 관리되고 있으나, 코로나19 이후 참여학생이 줄어듦	- 유학생 4,000명 단계적 유치 및 학교생활 최적 적응 √ 유학생 정주 인프라 혁신 완료 (유학생 수요 맞춤 기숙사) √ 적절한 아르바이트 병행의 기회 및 환경 마련 √ 한국어학당 학생의 본교 진학 비율을 최대화 √ 한국어교육 강화 및 졸업 동문 네트워크 활성화 - 어학연수, 교환학생 프로그램 활성화와 참여학생 확대

공약5. 글로벌 인재 유치 및 글로컬 교육 환경 강화

1. 외국인 유학생 4,000명 단계적 유치 및 정주 인프라 혁신

추진 단계	유학생 규모 목표	주요 인프라 및 정주 지원 사업
1단계 (2027~2028)	2,500명	교내 유휴공간 집적을 통한 기숙사 전환 공사 착수, 한국어 교육과정 강화, 외국 유학생 유치 확대
2단계 (2029~2030)	4,000명	대전시 F-2-R 비자 연계, 지역기업 채용 확정형 유학 트랙 완성, 한국어 교육 전용 앱 활성화

- **단계별 유치 목표**
  2027~2028년 2,500명 달성 후, 2029~2030년 4,000명으로 단계적 확대를 추진
- **공간 블록화를 통한 유휴 공간 기숙사 전환**
  유휴 공간을 유학생 전용 기숙사로 리모델링하여 주거 정주 여건 개선
- **지역 정주 비자 (F-2-R) 연계**
  대전시 지역 특화 비자 패스트트랙 및 지역 산업체 채용 확정형 유학 트랙을 가동
- **한국어 교육 앱의 개발과 홍보 확대**
  한국어 교육 앱을 통한 학교 홍보, 재학 중인 유학생의 한국어 능력 조기 업그레이드, 지역 상권과의 적정 일자리 연계 등

핵심 전략 3
유학생 정주 친화형 글로컬 캠퍼스 page. 2

공약 6.
Global PCU 및 Daejeon to Global 프로젝트



- **Global PCU 프로그램**
  내국인 학생과 외국인 유학생이 팀을 이루어 융합 프로젝트, 글로벌 창업, 공동 수업을 수행 지원
- **Daejeon to Global**
  유학생의 언어·현지 문화 역량과 한국 학생의 전공 역량을 결합하여 대전 지역기업의 해외 시장 조사 및 글로벌 현지화프로젝트 추진 (예: 글로컬마케터 양성 프로그램 확대)
- **우수 학생의 역량 강화를 위한 선진국 교환학생 제도 확대**
  미국 Kansas State University 등 자매결연 대학 확대

[정주 친화형 글로컬 캠퍼스의 핵심 성과 지표]
- **외국인 유학생 중도이탈률 2% 미만 엄격 유지**
- **유학생 전용 기숙사 입주율 95% 이상 및 대전 지역 정주 취업률 획기적 제고**

핵심전략 4
지역과 상생하는 대학 브랜딩

page. 1

AS- IS	TO- BE
- 평생교육융합학부의 다양한 전공 보유와 대전 지역 내 인지도 상승 - 평생교육융합학부 입학생의 증가와 수익성 강화 필요 - 산학협력과 연계할 수 있는 재직자 재교육, 주문형 교육 트랙 신설이 필요함 - 긍정 이미지 극대화할 수 있는 다양한 홍보 수단 가동	- 중부권 제1의 평생교육 수행 기관으로 발돋움 √ 평생교육대학 입학생 증가로 재정 수입에 기여 √ 성인학습자·재교육자 만족도 최상위권 유지와 평생교육원 비학위과정의 동반 성장 - 선제적·능동적 홍보의 성공을 통해 지역에서 인지도, 긍정평가 1위의 지역 대표 사립대학 이미지 구축

공약7. 성인학습자와 재직자 교육 최적화

1. 성인 학습자 친화적 학습 경로 확대

- **평생교육융합학부와 평생교육원 운영 시너지 확대**
  성인학습자 대상 교과-비교과 프로그램 연계를 통해 평생교육원 과정 이수를 정규 학점으로 인정하는 크레딧(Credit) 시스템 신설
- **학교 재정 수입에 기여하는 미래교육원의 역할 강화**
  수요 맞춤형 평생교육 다변화와 전문성 강화 동시 추구

2. 지역 재직자 맞춤형 재교육 시스템 강화

- **지역 재직자 맞춤형 AI·디지털 직무 재교육**
  재직자의 직무 강화 교육 수요 반영을 통해 산학연 네트워크 확대 기회 창출
- **대전 충청권 신산업 연계 주문형 교육 트랙**
  신산업 분야 전공 심화 교육 및 공동 연구, 비IT기업 종사자 AI활용 교육 제공

핵심전략 4
지역과 상생하는 대학 브랜딩

공약 8. 지역 내 최고 브랜드 이미지 대학 실현

1 . 입시홍보와 병행 하여 지역 친화 대학 이미지 실현

- **고교 내신 5등급제 변화에 따른 대전 지역 입시홍보 강화**
  지역 수험생의 진학 비율 100% 상승
  대학 이름을 알리는 도로 표지판 정비와 지하철 역사 등의 오프라인 광고 활성화
- **지역 상생의 대학 이미지 강화**
  지역 상권과의 협력 강화 – 지역 경제와 대학의 공진화 – 지역 내 발전기금 유치 강화

2. 다양한 홍보 채널 운영 활성화



- **지역 재직자 맞춤형 AI·디지털 직무 재교육**
  재직자의 직무 강화 교육 수요 반영을 통해 산학연 네트워크 확대 기회 창출
- **대전 충청권 신산업 연계 주문형 교육 트랙**
  신산업 분야 전공 심화 교육 및 공동 연구, 비IT기업 종사자 AI활용 교육 제공

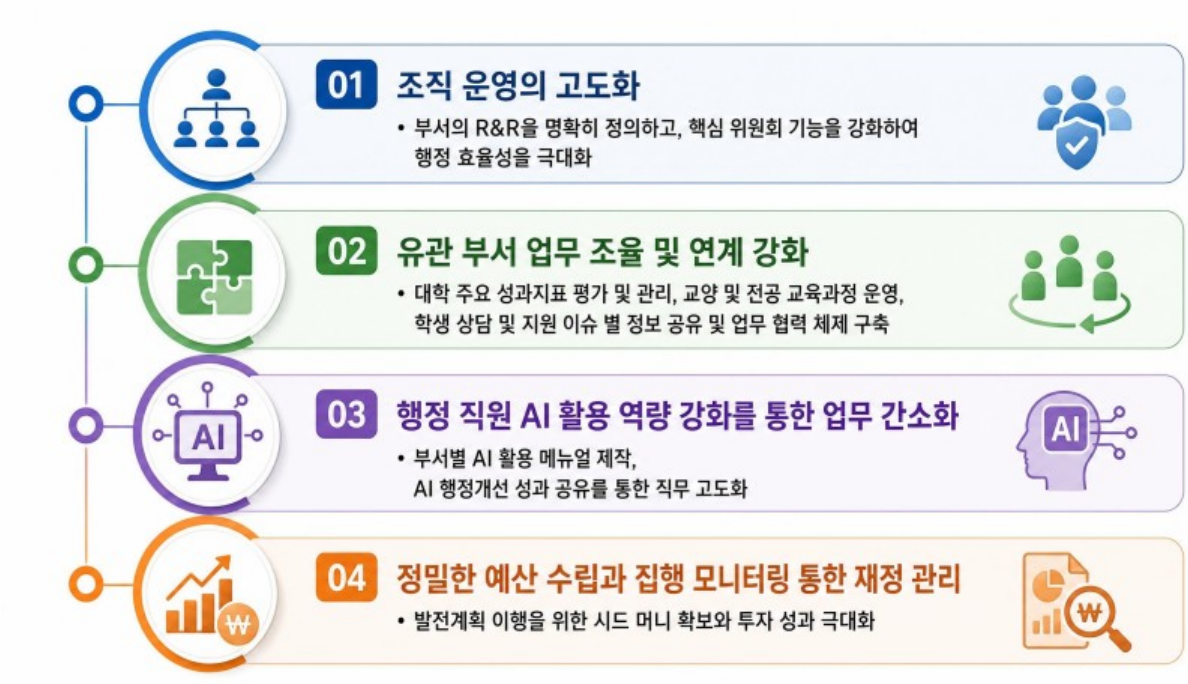
[지역상생 선언]
지역 사회에는 함께 해결할 과제를 제시하고, 최선의 협력으로 대학과 지역이 동반 성장하는 벤치마크 모델을 만들겠습니다

핵심전략 5
조직 및 인적 자원 내실화

AS- IS	TO- BE
- 국비 사업 이행(까다로운 국비사업 수행 절차 준수)과 외부 평가 준비 등에 따른 업무량 증가와 상시적인 인력난 - 주요 부처 업무 편중과 위원회 활동 등의 업무 부담 - 국비 사업 프로그램간 유사한 부분에 따른 중복 투자 우려 - 성과에 대한 보상과 동기부여의 시스템 보완 필요 - 교원과 직원간 상생·협력의 문화 분위기 강화 필요	- AI행정 효율화 및 직원 역량의 극대화 √ AI활용 통한 업무 간소화 및 학습과 성장의 직원 문화 강화 √ 정교한 예산관리 통한 투자 예산 확충 - 보람 있게 일 잘하는 직원, 화합하는 조직 문화, 성과에 보상이 뒤따르는 건전한 행정 조직 완성 √ 교직원 사기 진작 및 최선의 소통·협력 통한 시너지 창출

공약9. 대학 체질 개선과 조직 운영 효율화

1.행정부서 운영 선진화



핵심전략 5
조직 및 인적 자원 내실화

공약 10. 교직원 사기 진작·평가 혁신



- **행정직원 팀 중심 평가**
  과도한 개인 경쟁을 지양하고 팀 공동성과 중심으로 평가 체계를 개편
- **3개월 (90일) 유급 리프레시 휴가제**
  장기 근속 직원을 대상으로 재충전을 위한 직원 유급 휴가 제도 (행정 개선을 위한 개인 연구 과제 수행)
- **우수 교직원 성과 포상**
  매년 우수 교직원 10명을 선발하여 1인당 300만 원의 성과 포상금을 지급
- **교원 연구 및 승진 관리**
  승진 대상 교수의 연구발표회 실시 및 연구년 복귀 후 2년 이내 KCI 등재지 이상 논문 2편 제출
  행정 선진화(평가 혁신과 중장기 발전전략 이행)를 위한 직원 위주 특정발전과제 집중

[지속가능 경영 선언]
• 투명한 예산 집행과 과감한 조직 운영 효율화를 통해 절감된 재원은 구성원의 복지와 학생 교육 인프라에 100% 재투자 합니다.

재정 확충 및 우선투자 예산 배분

▶ 전략적 재정 확충 및 예산 집행 구조

- **중장기 추가 재원 목표**

  2027~2030년 4년간 유학생 확충, 산학협력, 기금운용수입 확대, 신규 국책사업 유치 등을 통해 총 100억 원의 전략 투자 재원을 확충 (기존 수행중인 국책사업의 국비는 별도)

▶ 전략 과제 투자 재원 확보 계획

기간	투자 및 재원 확보: 2030년까지 캐시카우 육성 ▷ 학령인구 감소에 맞서 든든한 부가 수익 창출
2027~ 2030	예산통제시스템을 통한 여유 재원(정밀 심사 감액분, 반기 미집행 회수분, 계약 절감액, 중복 사업 통합분)의 확보와 기금 운용의 목표 초과 수입 홍보 강화와 산학협력 등의 지역 기여 향상 노력을 발전 기금 유치로 연결 (기부자 예우 강화 등) 기술지주회사 설립과 특허 이전, 기술료 등의 수입 확대 평생교육과 글로벌 교육의 실질 수입 확대와 연계사업의 부가가치 창출
2031년 이후	신성장 수입 창출 분야의 정착과 투자 성과 창출: 고령친화대학 캠퍼스 사업 수익 창출 기술지주회사의 성공 창업 모델 확산: 기술 이전과 라이센싱 지식재산 수익화와 제품 상용화

▶ 총장 주요 관심 사업 투자 배분(임기시작 2차년도까지)

- **50억 원 우선투자 집행:**확보되는 재원 중 핵심 성과 창출을 위해 50억 원을 6대 주요 영역 집중 투입할 계획

우선투자 영역	배정 예산	비율 (%)	주요 투자 세부 내역
1. 글로벌 캠퍼스(유학생 기숙사 등)	13억 원	26.0%	외국인 유학생 유치 홍보, 유휴 공간의 기숙사 전환 공사 등
2. 학생성공형 학제 구성 및 교육혁신 (AI 교육 강화 등)	10억 원	20.0%	3대 대표 특성화 클러스터, 학제조정과 학과 동반성장을 위한 지원, AI 자율교육, 평생교육 확대 등
3. 산학협력 강화와 국책·재정 수입 확대	9억 원	18.0%	대덕특구 R&D; 인턴십, 신규 국책사업 유치, 적립금 운용 효율화
4. 진로역량 강화와 학생 밀착 케어	6억 원	12.0%	전주기 통합 진로 센터, 학업 이탈 위기학생 모니터링 지원
5. 공간 개선과 홍보 혁신	5억 원	10.0%	21세기관/백산관 스터디 공간 리모델링, 대학 브랜딩을 위한 도로 표지판 정비 등
6. 구성원 몰입 강화를 위한 복지	7억 원	14.0%	3개월 유급 리프레시 휴가 지원, 우수 교직원 성과포상 등
합 계	50억 원	100.0%	배재대학교 발전 성과 창출 6대 핵심 영역

[재정 운용 제1원칙]
미래 곳간을 채울 수 있는 든든한 수입원의 단계적 형성, 검증된 예산 관리 시스템과 투자 효율의 극대화를 이룰 수 있는 재정 혁신의 노력 결집